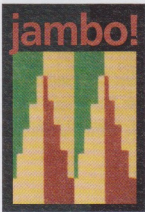


Jambo! Herzogenbuchsee .....

## jambo!-Malwettbewerb

Der jambo!-Malwettbewerb steht kurz vor dem Abschluss. Grosse und kleine Künstler sind eingeladen, auf einem A4-Papier ein Bild zum Thema «Afrika» zu gestalten – je bunter und ausgefallener, desto besser. Aber die Zeit eilt: Bilder können noch bis Ende Januar eingereicht werden. Anschliessend werden die schönsten Kunstwerke von einer Jury auserkoren und die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten einen Überraschungspreis.



Werbung .....

### Preisverleihung abgesagt

Aufgrund der aktuellen Corona-Massnahmen muss auf die angekündigte Preisverleihung am 13. Februar 2021 verzichtet werden. Wer einen Preis gewonnen hat, wird direkt benachrichtigt. Die Werke werden vom 13. bis 27. Februar im Schaufenster bei Optik Röttel Herzogenbuchsee ausgestellt.

### Partnerschaftsprojekt

Der Verein jambo! ist ein Partnerschaftsprojekt von Menschen aus Herzogenbuchsee und Kama-chumu (Tansania). Mit dem Erlös aus dem jährlichen Sommerfest und dem Kinoabend wird der Betrieb und der Neubau von Kindertagesstätten in Tansania unterstützt. Wegen Corona fehlen



nun die Einnahmen – mit dem Malwettbewerb soll wenigstens die Verbindung nach Tansania nicht abreißen. (buz)

Mehr Infos gibt es auf [www.jambo-afrika.ch](http://www.jambo-afrika.ch) und auf Facebook.

Burger Oberönz .....

## Versammlung an der Urne

Erstmals in der Geschichte der Burgergemeinde Oberönz wurde an der Urne über die Geschäfte der Burgerversammlung abgestimmt. Die Stimmberechtigten sagen Ja zur Rechnung 2019 die mit einem Ertragsüberschuss von 2989 Franken abschloss. Ebenfalls Ja sagen sie zum Budget 2021, das mit einem Defizit von 35 750 Franken rechnet. Dies auf Grund anstehender Investitionen beim Forsthaus. In ihren Ämtern bestätigt wurden Bernhard Hasler als Burgerrat und Therese Uebersax als Rechnungsrevisorin. Die Stimmbeteiligung betrug 70 Prozent. Burgergemeindepräsident H.U. Staub: «Mit dem Entscheid, an Stelle der Versammlung eine Urnenabstimmung durchzuführen, haben wir wesentlich mehr Leute erreicht». (mh)